

Göteborg, 25 februari 2010

Odramatiskt generationsskifte i Stendahls

– en av Sveriges största kommunikationsbyråer med närmare 100 anställda och 140 miljoner i omsättning.

Efter över 20 år som ledare för Stendahls anser Staffan Gunberg och Lars-Håkan Törnell att det är dags att släppa fram nästa generations ledare.

För oss har det varit oerhört centralt att alla inblandade - medarbetare, kunder, leverantörer... skall kunna känna stor trygghet när detta äger rum. Det har därför planerats under en längre tid, och med den ambitionen att det skall kännas bekvämt och en känsla av naturlig utveckling för alla.

Vi gör därför ingen affär eller säljer byrån till någon utomstående utan låter 8 medarbetare vi bedömt som mest lämpade, ta över verksamheten helt enkelt.

Medarbetare som kan Stendahls kultur och vår tradition. Medarbetare som bevisat sin ledarskapsförmåga under lång tid. Medarbetare som har förtroende hos övriga medarbetare och som kan våra kunder och förstår deras affärer.

Det är absolut inte så att vi tröttnat, på varken reklam eller på att jobba, men det gäller att i god tid inse när det är dags att inta en annan roll än det dagliga och operativa. Tiden är nu inne för oss att mer agera som seniora rådgivare och stödja den nya ledningen.

Vi är idag två bolag inom Stendahls koncernen - Stendahls Reklambyrå och Stendahls.net. I vardagen när vi skapar kommunikationslösningar gör vi ingen skillnad mellan bolagen utan har ett fullt integrerat arbetssätt – trots att vi är två juridiska personer. När generationsväxlingen är klar skall Stendahls ledas, styras och ägas av ett bolag.

Generationsskiftet görs i två steg för att skapa stabilitet, kontinuitet och trygghet.

Steg 1 genomförs 2010-03-01 då Stendahls Reklambyrå överlåter verksamheten och namnet Stendahls till ett nytt bolag, Staffla AB, ägt av 5 medarbetare idag verksam inom Stendahls Reklambyrå; Peter Ohlsson VD, Håkan Hermansson, Andreas Gunberg, Marie Wümer och Peter Johansson.

Stendahls och Staffla kommer byta namn. Ärendet ligger hos Bolagsverket för handläggning. Namnbytet beräknas bli klart under den första hälften av mars månad.

För att säkerställa ekonomisk stabilitet i första steget, ställer vi, Lars-Håkan och Staffan via nuvarande Stendahls 15 miljoner till förfogande för nya Stendahls Reklambyrå AB.

Steg 2 genomförs i början av januari 2012 då nya Stendahls Reklambyrå och Stendahls.net samlas under ett moderbolag ägt gemensamt av Peter O, Håkan H, Andreas G, Marie W och Peter J från nya Stendahls Reklambyrå samt dagens 3 delägare i Stendahls.net; Henrik Segergren VD, Christer Hedberg och Mikael Adolfsson.

När generationsskiftet är klart kommer Stendahls hela verksamheten vara samlad under ett gemensamt ägt moderbolag, samt två där under helägda dotterbolag.

Vår ambition är, att detta generationsskifte skall göras lika snyggt och föredömligt och med samma precision som så många gånger tidigare under Stendahls 56-åriga historia.

Slutligen vill vi tacka för ett genom åren fint samarbete med kunder, branschkollegor, leverantörer och övriga partners. Vi kommer att finnas kvar på byrån under en lång tid framöver och kommer alltid att kunna nås, även om våra roller kommer vara lite annorlunda.

Vi ser ljus på framtiden och är övertygade om att detta nya Stendahls kommer vara laddat med energi och kreativitet och göra Stendahls kunder till vinnare i ett för var dag mer och mer komplext kommunikationssamhälle. Ett område där Stendahls står väl rustat. Faktiskt "i sitt livs form"!

Tack!

Staffan Gunberg & Lars-Håkan Törnell